

Izazovi na putu skrbi i preferencija oboljelih od raka pluća u Europi

Informacije, odluka o liječenju i komunikacija



Samo polovica ispitanika (52,7%) primilo je i razumjelo informacije koje su im bile potrebne prije potpisivanja informiranog pristanka.

Prioriteti za poboljšanje postupka informiranog pristanka

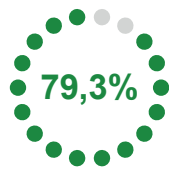
56,0%

Prilagoditi jezik za pacijenta i članove obitelji: koristiti uobičajene riječi i izraze, izbjegavati stručnu terminologiju

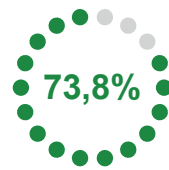
51,1%

Razgovor sa specijalistom radi boljeg razumijevanja informiranog pristanka

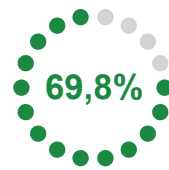
Najpotrebnije informacije za odluku o liječenju



Dostupne opcije liječenja



Prednosti i mane opcija liječenja



Povezane potencijalne nuspojave i rizici

Informacije koje su ispitanicima najviše nedostajale tijekom puta liječenja



48,2%

Klinička ispitivanja



40,3%

Emocionalni i socijalni problemi



38,6%

Plan liječenja

Informacije / potpora koje su ispitanicima najviše nedostajale tijekom praćenja stanja nakon liječenja



44,2%

Simptomi povratka bolesti



39,0%

Upravljanje posljedicama raka pluća i liječenjima



31,1%

Brzi pristup zdravstvenim uslugama, kada su potrebne

Komunikacija osoba s rakom pluća s njihovim zdravstvenim timom

Polovica ispitanika (49,2%) izjavila je da im nisu bili priopćeni svi aspekti njihovog zdravstvenog statusa od strane time za zdravstvenu skrb.

POZIV NA DJELOVANJE



- Provoditi kordinirane i planirane putove upućivanja kako bi se skratilo vrijeme od uspostavljanja dijagnoze do liječenja osoba sa sumnjom na rak pluća
- Razviti ciljane programe probira za pomoć u ranijoj dijagnozi raka pluća
- Pružati više informacija oboljelima od raka pluća kako bi se omogućilo zajedničko donošenje odluka i poboljšala kvaliteta njihova života

METODOLOGIJA

Odgovori temeljeni na 47 pitanja u upitniku (05.03.2021. – 07.10.2021.; n=991). Ovaj upitnik bio je otvoren za osobe kojima je dijagnosticiran rak pluća u europskoj regiji SZO. Potpunom izvješću može se pristupiti ovdje: www.lungcancereurope.eu

Stupite u kontakt